

# Haus der Statistik

Dokumentation von Prozessen rund ums Haus der Statistik

- [Kommunikation](#)
  - [Kommunikation und Typo](#)
  - [Styleguide Koop5 CI](#)
  - [zusammenkunft.berlin-Website bearbeiten](#)
  - [InDesign-Template mit Daten aus Tabelle füttern](#)
  - [Veranstaltungen erstellen \(Website\)](#)
  - [hausdermaterialisierung.org-Website](#)

# Kommunikation

Welche grafischen Standards sollen bei Publikationen eingehalten werden? Welche Farben sollen benutzt werden? Was geht gar nicht?

# Kommunikation und Typo

Dieser Leitfaden soll dazu dienen, die Kommunikation nach Außen zu vereinheitlichen. Er kann im Laufe der Zeit ergänzt werden.

## Bildsprache

- Bilder so natürlich wie möglich: keine Filter oder zu starke Photoshop-Bearbeitungen
- ggf. sowohl Hochformat als auch Querformat aufnehmen, um verschiedenen Medien gerecht werden zu können

## Text

### Ansprache der Adressaten

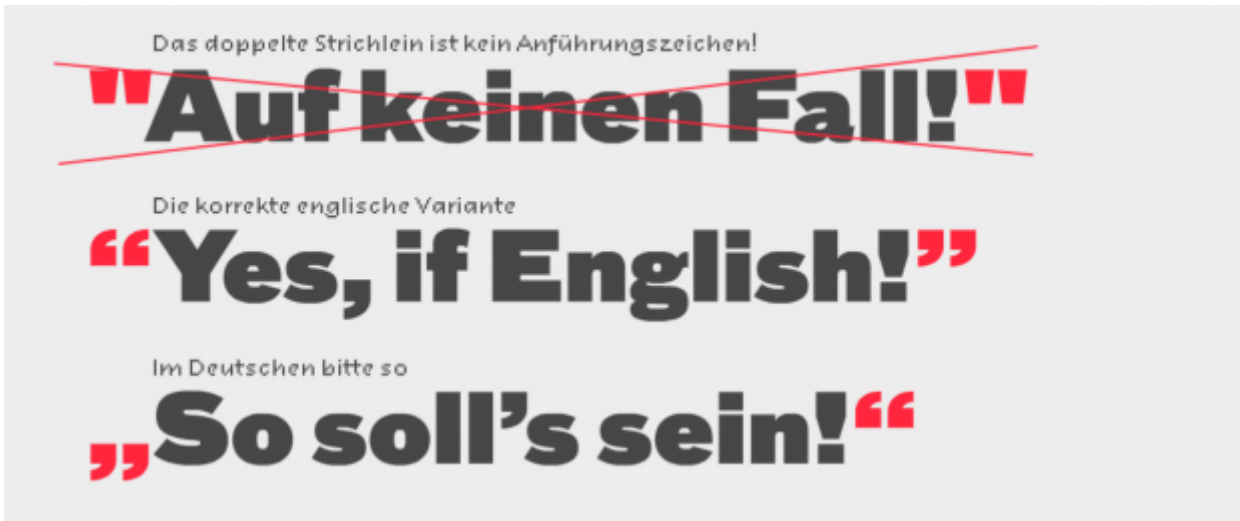
- nach Medium differenziert
  - facebook, Newsletter: ihr/euch
  - instagram: du/ihr
  - Website: (passiv?)

## Stil

- Broschüren: professionell, gehobene Sprache
- Website: (?)
- Facebook: gehobene Alltagssprache, nahbar
- instagram: humorvoll, mit Augenzwinkern

## Detailtypografie

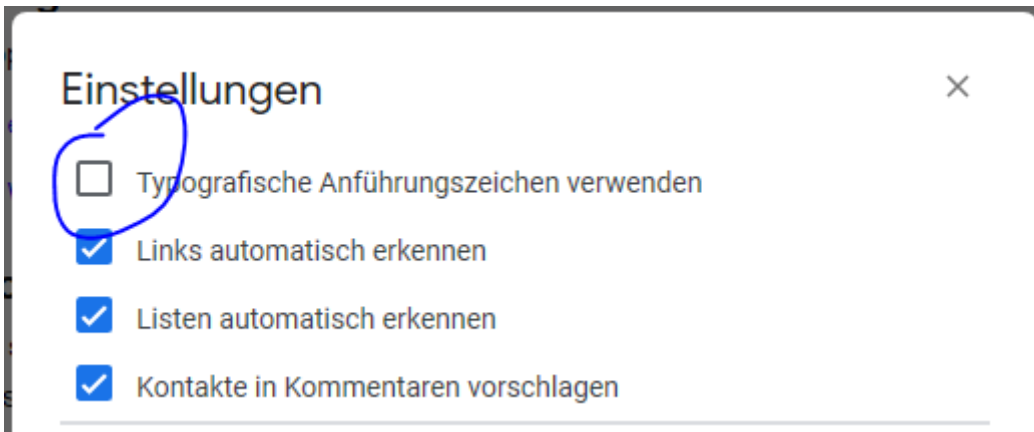
### Anführungszeichen



Quelle: <https://typefacts.com/artikel/anfuhrungszeichen>

→ Am besten automatische (im Deutschen falsche) Ersetzung in GoogleDocs deaktivieren:

Tools > Einstellungen > Typografische Anführungszeichen verwenden → **Haken rausnehmen**



→ In Veröffentlichungen "" durch „“ ersetzen:

”	,	‘	“
Anführungszeichen (doppelt öffnend)	Anführungszeichen (einfach öffnend)	Anführungszeichen (einfach schließend)	Anführungszeichen (doppelt schließend)
U+201E	U+201A	U+2018	U+201C
⌘ + ^	⌘ + S	⌘ + #	⌘ + 2
⌘ + 0132	⌘ + 0130	⌘ + 0145	⌘ + 0147



# Let's listen to Rock 'n' Roll

## L'autre valse d'Amélie

,

---

*Apostroph*

---

U+2019

---

🍏 ⌘ + ~ + #

---

⌘ Alt + 0146

---

## Konventionen

- Hervorhebungen im Text
  - möglichst dezent, eher Kursivierung anstatt Fettung verwenden
  
- Schreibweise für Orte
  - WERKSTATT Haus der Statistik
  - Musterhaus der Statistik (Autoscooter)
  - Straßennamen (Personen mit Vor- und Nachnamen) mit Bindestrichen!
    - Otto-Braun-Straße ✓ Otto Braun Strasse ×
    - Karl-Marx-Allee
  
- gendergerechte Sprache mit Doppelpunkt oder Partizip-Präsens
  - Bewohner:innen, Besucher:innen / Nutzende, Studierende
  - Mitglieder (falsch: Mitglieder:innen!)

- Zeiten und Daten jeweils möglichst einheitlich
  - ◦ ◦ Kurzform: *Fr, 1.8. 13-16:30 Uhr* [Bis-Zeichen = Gedankenstrich, ohne Leerzeichen!]
    - Langform im Text: *Freitag, den 1. August, von 13:00 bis 16:30 Uhr*
    - so nicht: *13h 13:00-16 h*
  
- „Distanzierung“ von fremden Texten (z. B. Veranstaltenden)
  - ◦ mit Hinweis: *Beschreibung der Veranstaltenden*
    - Klarheit, wer kommuniziert, z. B. „Wir freuen uns über Hilfe beim Subbotnik“ = HdM spricht, nicht Initiative Haus der Statistik
  
- Newsletter: Kursivierung von Eigennamen
  - ◦ *ZK/U, raumlabor, SunSeeker e. V. ...*
  
- Förderungs-Credits klein
  - ◦ Website: mit `<small>Gefördert durch ABC</small>` ummantelt
  - Bsp: „Die Veranstaltung wird durch Kulturfördermittel der Senatsverwaltung für Kultur und Europa kofinanziert.“

# Styleguide Koop5 CI

Für die einheitliche Kommunikation über das Projekt Haus der Statistik wurde von der Koop5 eine Corporate Identity in Auftrag gegeben. Diese ist in jeglicher Kommunikation des Projekts anzuwenden.

Diese Seite als PDF-Präsentation: [HDS\\_styleguide\\_190710\\_MT.pdf](#)

Ordner mit allen Logos, Farben, Corporate Identity:

[https://drive.google.com/open?id=1VSRnhI938tW\\_uc6yADWfu\\_-ZBSvqIHr3](https://drive.google.com/open?id=1VSRnhI938tW_uc6yADWfu_-ZBSvqIHr3)

## Logotype

### Logotype normal

Kontur

„Haus der Statistik“



HAUS  
der Statistik

„Modellprojekt Haus der Statistik“



Modellprojekt  
HAUS  
der Statistik

Logotype spezial  
Gefüllt  
„Haus der Statistik“



**HAUS**  
der Statistik

modern  
temperament

„Modellprojekt Haus der Statistik“

Modellprojekt  
**HAUS**  
der Statistik

## Beispiel:

# Modellprojekt **HAUS** der Statistik

Haus der Statistik  
Karl-Marx-Allee 1  
10178 Berlin

Ausstellung  
**Ein Modellprojekt für eine kooperative Stadtentwicklung** –  
gestern, heute, morgen

3. Juni –  
21. Juli 2019

Eröffnung  
am 3. Juni um 19 Uhr  
Öffnungszeiten  
Do, Fr, Sa 10 – 18 Uhr

Das Modellprojekt  
**Haus der Statistik** wird  
kooperativ und gemeinwohlorientiert entwickelt.

Auf dem Areal entstehen  
Räume für Kunst, Kultur,  
Soziales und Bildung,  
bezahlbares Wohnen, ein  
neues Rathaus für Mitte und  
Verwaltungsnutzungen.

www.hausderstatistik  
facebook: hausderst:  
Instagram: Werkstatt

Koop5 :  

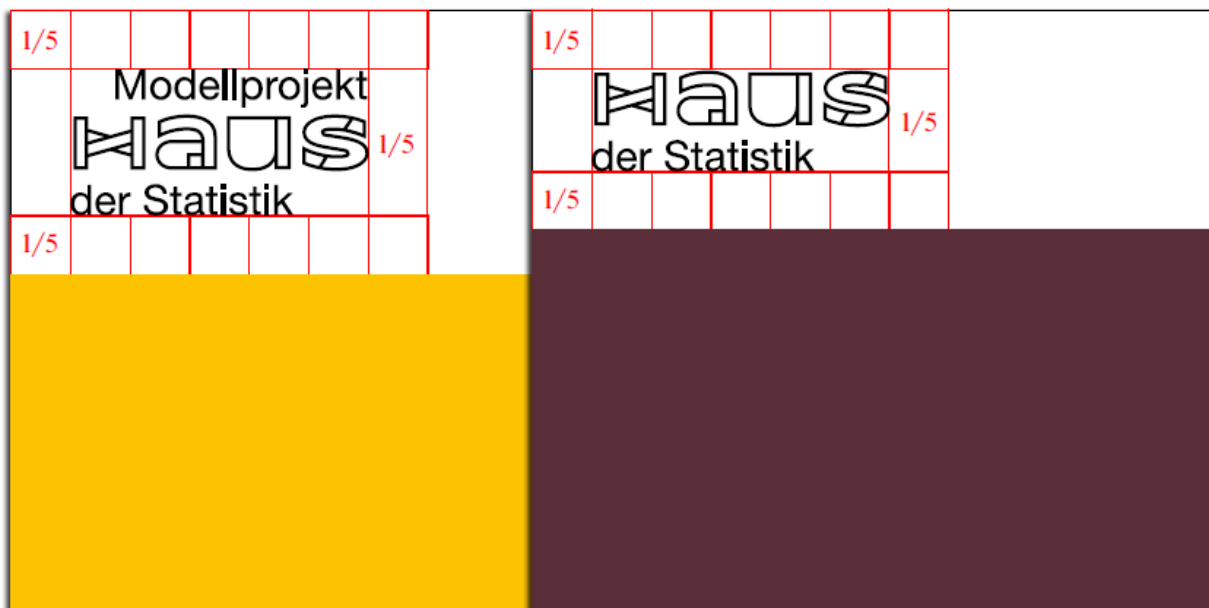
modern  
temperament

6

## Minimaler Sicherheitsabstand

Logotype „Haus der Statistik“ und „Modellprojekt Haus der Statistik“

Abstand rundum:  $\frac{1}{5}$  der Logobreite



Logotype „Haus der Statistik“ Solid\_Mini  
für Abbildungsgrößen unter 15 mm Breite

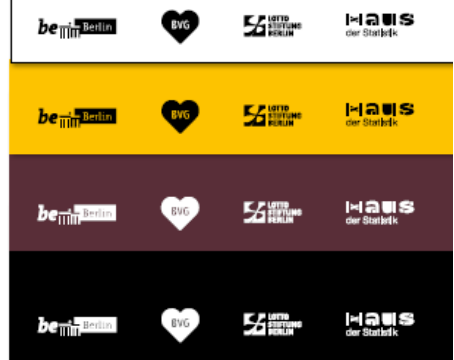


Logotype „Modellprojekt Haus der Statistik“  
Solid\_Mini  
für Abbildungsgrößen unter 15 mm Breite



modern  
temperament

Beispiele:



Logotype „Haus der Statistik“ Solid\_Mini  
Abstand rundum: 1/2 der Logobreite



Ausgeschlossene Anwendungen

Invertiertes Logo auf hellen Hintergründen, hier „Black“ benutzen.



Nicht kippen.



Abstände zur Formatbegrenzung beachten.



Nicht auf Bilder stellen.



Nicht stauchen oder verzerren!



## Übersicht Files

Übersicht gelieferte Files:

HDS\_Logo

HDS\_logo\_black.eps

**HAUS**  
der Statistik

HDS\_logo\_white.eps



HDS\_Logo\_solid\_mini

HDS\_logo\_solid\_mini\_black.eps

**HAUS**  
der Statistik

HDS\_logo\_solid\_mini\_white.eps



HDS\_Logo\_Modellprojekt

HDS\_logo+Modellprojekt\_black.eps

Modellprojekt  
**HAUS**  
der Statistik

HDS\_logo+Modellprojekt\_white.eps



HDS\_logo+Modellprojekt\_solid\_mini\_black.eps

Modellprojekt  
**HAUS**  
der Statistik

HDS\_logo+Modellprojekt\_solid\_mini\_white.eps



modern  
temperament

## Schriften

## Überschrift:

Helvetica Neue Regular:

# Die Stadtgesellschaft organisiert sich

- Größe: minimum 2,5 x Punktgröße der Fliesstextschrift.
- Keine Silbentrennung!

## Zwischenüberschrift:

Clifton Regular

Unterstützung  
im Bezirk

- Keine Silbentrennung!

## Textschrift:

Helvetica Neue Regular:

Im Frühjahr 2016 wurde das Konzept der Initiative ausgezeichnet. Unter Beteiligung von Berlins Senatsbaudirektorin Regula Lüscher wählte eine Jury den Vorschlag der Initiative zum Haus der

- Immer linksbündiger Flattersatz
- Silben trennen
- Zeilenabstand = 124 %
- Format für Fliesstext, Bildunterschriften & Fussnoten

modern  
temperament

## Beispiel:

### Die Stadtgesellschaft organisiert sich

**Unterstützung im Bezirk** 

Nach der verstärkten öffentlichen Aufmerksamkeit und der engeren Vernetzung innerhalb der Stadtgesellschaft wurden die Vorschläge der Initiative nun auch auf politischer Ebene diskutiert. Der ersten Unterstützung durch den Bürgermeister des Berliner Bezirks Mitte, Christian Hanke, folgte ein nahezu einstimmiger Beschluss der Bezirksverordnetenversammlung Mitte. Dort liess es unter anderem: "Eine einseitige Konzentration auf stark renditeorientierte Immobilienentwicklung führt in eine monokulturelle und unattraktive Sachlage. In Langeweile und Auswechselfähigkeit, innovative, lebendige und offene Produktionszentren für Kunst, Kultur und Soziales, aber auch Kleingewerbe sollten bei den Neuplanungen am Alexanderplatz (und anderenwo) berücksichtigt werden."

**Machbarkeit des Konzepts** 

Durch die Übernahme der ZusammenKUNFT Berlin eG - Genossenschaft für Stadtentwicklung (ZKB) machte sich die Initiative im April 2016 handlungs- und rechtlich. Anlass dafür war die Einladung des Finanzsenators an die Initiative, ihm das Konzept samt Machbarkeit vorzustellen. Die von der ZKB eG erstellte Machbarkeitsstudie zeigt tiefgehende Lösungsmöglichkeiten einer gemischten Nutzung des Haus der Statistik sowie eine partizipative Organisationsstruktur auf. Dabei werden sowohl Strategien zur schrittweisen Instandsetzung der Gebäude als auch Grundzüge einer partnerschaftlichen Projektentwicklung entworfen. Innerhalb weniger Monate wurde so aus einer ersten Idee ein umsetzbares Konzept.

**Auszeichnung des Konzepts** 

Im Frühjahr 2016 wurde das Konzept der Initiative ausgezeichnet. Unter Beteiligung von Berlins Senatsbaudirektorin Regula Lüscher wählte eine Jury den Vorschlag der Initiative zum Haus der Statistik unter 150 eingewickelten internationalen Arbeiten aus und prämierte ihn mit dem Berlin Award. Dieser Preis wird von der Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Wohnen ausgeteilt, um innovative Projekte auszuzeichnen, die zur Verbesserung der Lebensqualität im städtischen Raum beitragen.

**Politischer Wochsal** 

Auch von der Landespolitik wurde das Projekt spätestens nach den Wahlen im Herbst 2016 offiziell positiv bewertet. Bereits während des Wahlkampfes war es zu informellen Abstimmungen gekommen, mit dem Ziel, die beiden Nutzungskonzepte von Verwaltung und Initiative nicht gegeneinander, sondern miteinander zu entwickeln. Im Koalitionsvertrag der neuen rot-rot-grünen Berliner Regierung wurde festgehalten, das Haus der Statistik als Modellprojekt für Verwaltung sowie Kultur, Bildung, Soziales und Wohnen zu entwickeln und das Areal zu rekommunalisieren. Zudem wurde beschlossen, eine breite Mitwirkung der Stadtgesellschaft im weiteren Entwicklungsprozess sicherzustellen.

Das Konzept und die Forderung der Initiative waren hiermit politisch verankert. In der Folge wurde bis Januar 2017 eine Potenzialstudie erstellt, die die beiden Nutzungskonzepte verknüpfte und umsetzbare städtebauliche Varianten aufzeigte. Im Herbst 2017 wurde der Grundsatz für die weitere Umsetzung gelegt: Das Land Berlin

Die Stadtgesellschaft organisiert sich 17

Zitate / Intros:  
 Florida Extra Bold italic:

# *Ich habe im Verlauf der Treffen meine Nachbarschaft neu kennengelernt.*

- Keine Silbentrennung!
- Zeilenabstand = 100%

Beschriftung Grafiken:  
 Helvetica Neue Bold

- Atelierphase
- Planungslabor
- Zwischenkolloquium

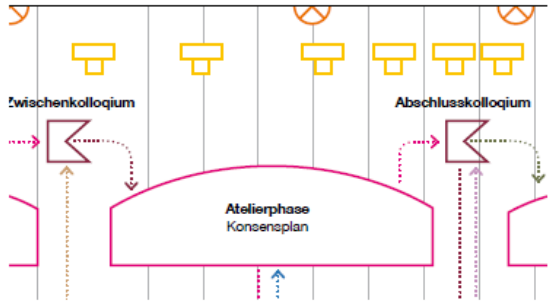
- Silbentrennungen wenn möglich meiden

modern  
 temperament

Beispiele:



*Im Kern der Forderungen der Initiative Haus der Statistik stand der Wunsch, das dringend benötigte Angebot an Wohnungen und Gewerberäumen im unteren und mittleren Preissegment zu erweitern. Hierzu wurde die Weiterentwicklung genossenschaftlicher Potentiale als tragfähiger Ansatz gesehen.*



## Die Typografie (Publikationen)

organisiert die Textinformationen in einem klaren und ökonomischen Zweispalten-System in gut lesbaren Schriftgrößen und großen Headlines und lässt verschiedene Artikel ineinandergreifen. Auszeichnungen werden sparsam eingesetzt.

**Modellprojekt Haus der Statistik**

Die Stadt ist die geschichtliche Heimat der Statistik. In Berlin wird der Statistik ein neues Gesicht verliehen. Die Stadtgesellschaft organisiert sich neu. Die Statistik wird als zentraler Akteur in der Stadtgesellschaft etabliert. Die Stadtgesellschaft organisiert sich neu. Die Statistik wird als zentraler Akteur in der Stadtgesellschaft etabliert.

**Leerstand als Ressource**

Das Projekt 'Leerstand als Ressource' zielt darauf ab, den Leerstand in der Stadt als Ressource zu nutzen. Es geht um die Umwandlung von leerstehenden Gebäuden in Wohn- und Gewerberäume.

**Phase 0 der Quartiersentwicklung**

Die Phase 0 der Quartiersentwicklung ist die erste Phase der Entwicklung eines Quartiers. Sie umfasst die Identifizierung von Problemen und die Entwicklung von Lösungen.

**Was ist das Modellhafte?**

Das Modellhafte ist ein Konzept, das die Entwicklung eines Quartiers darstellt. Es umfasst die Identifizierung von Problemen und die Entwicklung von Lösungen.

**Inhalt**

**Projektgenese**

- 10 Einführung
- 11 Leerstand als Ressource
- 12 Stadtgesellschaft organisiert sich
- 12 ZusammenKUNFT Berlin eG
- 13 Kontext und Übergeordnete Ziele
- 15 Kooperation auf Augenhöhe
- 19 Koopp
- 22 Kontext und Übergeordnete Ziele
- 24 Phase 0 / Konzeption Werkstattverfahren
- 27 Werkstatt Verfahren
- 31 Werkstattverfahren

**Ausblick**

- 35 2019-2025-
- 39 Formate der Mitwirkung 2019
- 41 Plankennzeichnungen

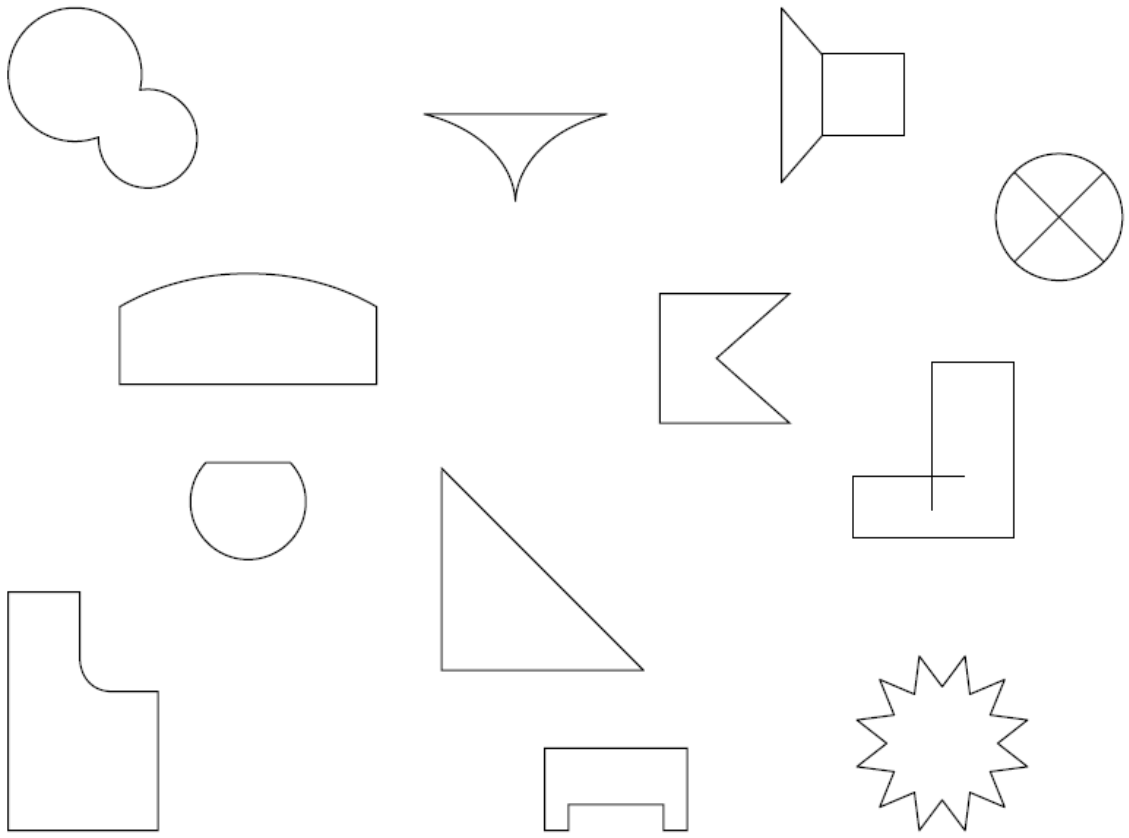
**Die Stadtgesellschaft organisiert sich**

Die Stadtgesellschaft organisiert sich neu. Die Statistik wird als zentraler Akteur in der Stadtgesellschaft etabliert.

**Ausblick**

Das Projekt 'Leerstand als Ressource' zielt darauf ab, den Leerstand in der Stadt als Ressource zu nutzen. Es geht um die Umwandlung von leerstehenden Gebäuden in Wohn- und Gewerberäume.

## Formen



# Grafiken

# Diagrammatische Informationen benutzen das gleiche Formenvokabular

### Pioniernutzung

In gewissen Quartier (Haus der Statistik) sollen die Erdgeschosses die gemeinschaftlichste Nutzungsmöglichkeit abbilden. Als Prototyp für diese Erdgeschossnutzung werden während der weiteren Planungs- und Bauphase Pionierwohnungen etabliert. Sie entwickeln sich über einen Zeitraum von ca. drei Jahren. Jede Nutzung hat ihren eigenen Zeithorizont, abgedreht mit der Bedienung und den saisonalen Voraustragungen. Die Pionierwohnungen werden in drei Phasen etabliert: Aktivieren (2018), Ausbauen (2019), Konsolidieren (2021).

Pionierwohnungen sind Teil der breiten Mitwirkung der Zivilgesellschaft. Durch sie wird die kooperative, prozessuelle Planung weiter in die DNA der Gebäude eingeschrieben. Sie sind Bausteine für eine langfristig angelegte gemeinschaftsorientierte Entwicklung eines lebendigen Quartiers.

Ab Sommer 2019 werden im Rahmen der Pionierwohnungen erste Flächen und Räume an Nachbarn vergeben, um prototypisch die kooperativen und gemeinschaftsorientierten Ziele der langfristigen Quartiersentwicklung zu testen. Um eine lebendige und transparente Vorgabe zu ermöglichen, wurde ein Quartiers-Gremium gegründet, das sich der inhaltlichen Arbeit an Vergaberichtlinien für Pionierwohnungen und später auch der Programmierung und Aktivierung der gemeinschaftlich genutzten Erdgeschoss- oder Freizeitmöglichkeiten annimmt.

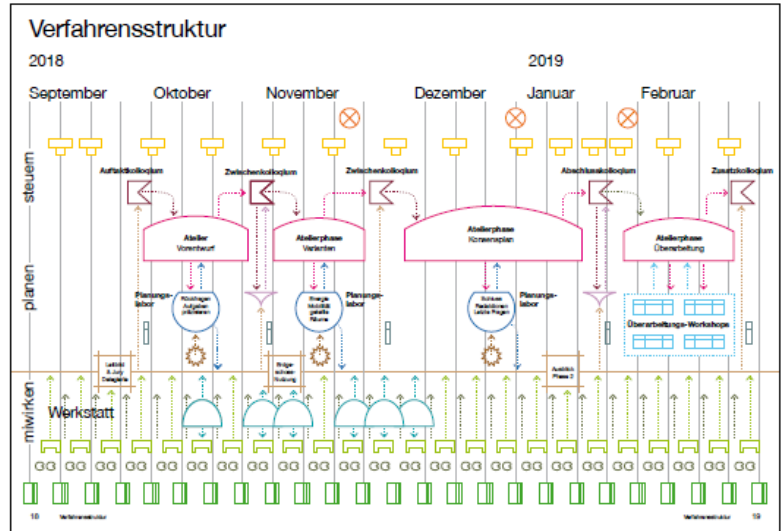
Durch eine spezielle Konzeption aus Mitgliedern der Koops, Verteilenden Betrieben Institutionen und Personen aus der Zivilgesellschaft aus den Bereichen Kunst/Kultur, Nachbarschaft, Bildung und Soziale soll das Quartiers-Gremium beschluss- und handlungsfähig sein, um unterschiedliche Anliegen zu vertreten. Entsprechend die Modellierung des Quartiers, soll auch das Quartiers-Gremium ein lernender Prozess sein.

**Pionierrat**  
Mitglieder / Vertretende:  
Koops  
Nachbarschaft  
Kunst und Kultur  
Bildung  
Soziales

**Vorschlag von Leitlinien, Beratung über die Umsetzung der Empfehlungen**

**KOOPS / ZKB**  
Kuratoren  
Entwicklung der Vergaberichtlinien- und -struktur  
Kundierung der Pioniernutzung  
Verwaltung der Räume vor Ort (Werkstatt)

**Mitwirkungsformate der Werkstatt**  
Planungsmehrheit | mit Soziales | Quartiersrat



modern  
temperament

# Bilder

## Bilder

werden vorzugsweise entweder in randabfallenden Einzel- oder Doppelseiten angeordnet, oder in Tableau-Seiten mit vielen Abbildungen, die einen Gesamtkontext beschreiben.



modern  
temperament



## Farben

CMYK

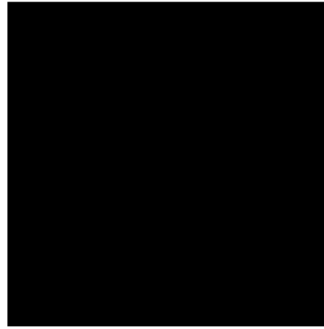
## Farbklima

### IDENTITÄTSFARBEN (Identität)

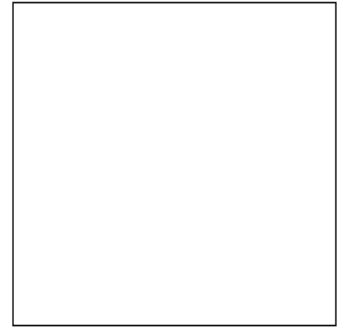
> Schwarz und weiss sind wesentliche Vorder-, Hintergrund und Konturfarben. Daneben kommen 5 Identitätsfarben in den Anwendungen zum Einsatz.

## CMYK

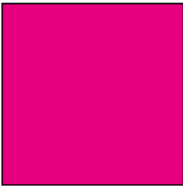
CMYK  
0 / 0 / 0 / 100



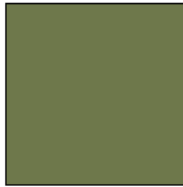
CMYK  
0 / 0 / 0 / 0



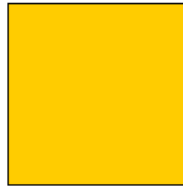
CMYK  
0 / 100 / 0 / 0



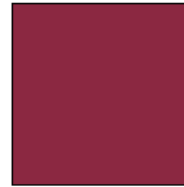
CMYK  
67 / 50 / 80 / 0



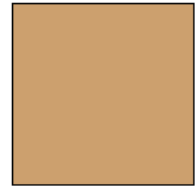
CMYK  
0 / 25 / 100 / 0



CMYK  
55 / 100 / 70 / 0



CMYK  
0 / 30 / 50 / 25



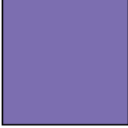


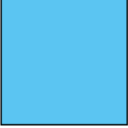
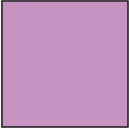
modern  
temperament

## Farbklima

### SEKUNDÄRFARBEN (Kommunikation)

> Auf diese Farben kann man im Bedarfsfall z.B. bei der Adaption von Plänen und anderen grafischen Darstellungen und Plänen zurückgreifen.

## CMYK

CMYK 60/60/0/0	CMYK 0/65/100/0	CMYK 80/0/100/50	CMYK 65/40/40/0	CMYK 83/50/0/0	CMYK 60/0/0/0
					
CMYK 45/65/100/0	CMYK 0/60/0/10	CMYK 25/50/0/0	CMYK 50/0/100/0	CMYK 75/0/100/0	CMYK 90/0/35/0
					
CMYK 45/35/100/0	CMYK 0/0/33/0	CMYK 0/0/90/0	CMYK 25/40/35/0		
					

---

## RGB

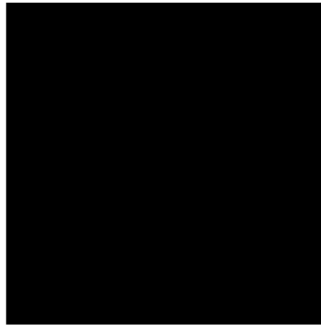
## Farbklima

## RGB

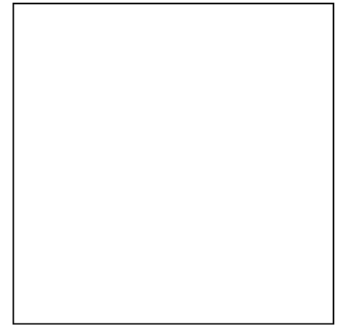
### IDENTITÄTSFARBEN (Identität)

> Schwarz und weiss sind wesentliche Vorder-, Hintergrund und Konturfarben. Daneben kommen 5 Identitätsfarben in den Anwendungen zum Einsatz.

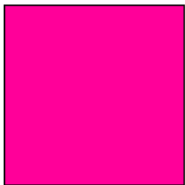
RGB  
0 / 0 / 0



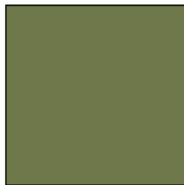
RGB  
255 / 255 / 255



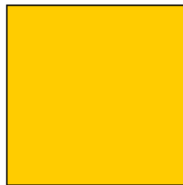
RGB  
255 / 0 / 153



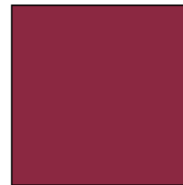
RGB  
110 / 120 / 75



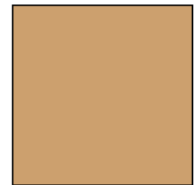
RGB  
255 / 204 / 0



RGB  
140 / 40 / 65



RGB  
204 / 160 / 110



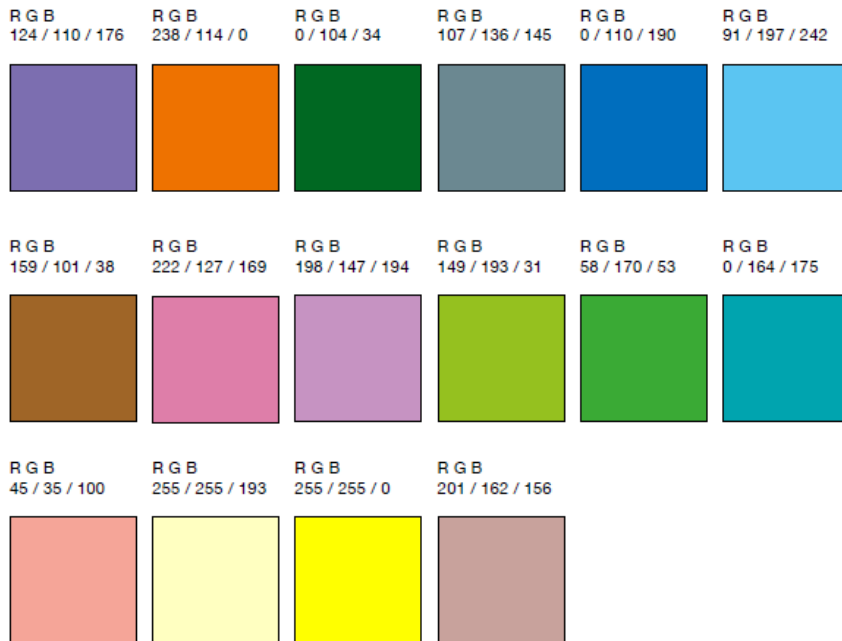
modern  
temperament

# Farbklima

## SEKUNDÄRFARBEN (Kommunikation)

> Auf diese Farben kann man im Bedarfsfall z.B. bei der Adaption von Plänen und anderen grafischen Darstellungen und Plänen zurückgreifen.

# RGB



# zusammenkunft.berlin-Website bearbeiten

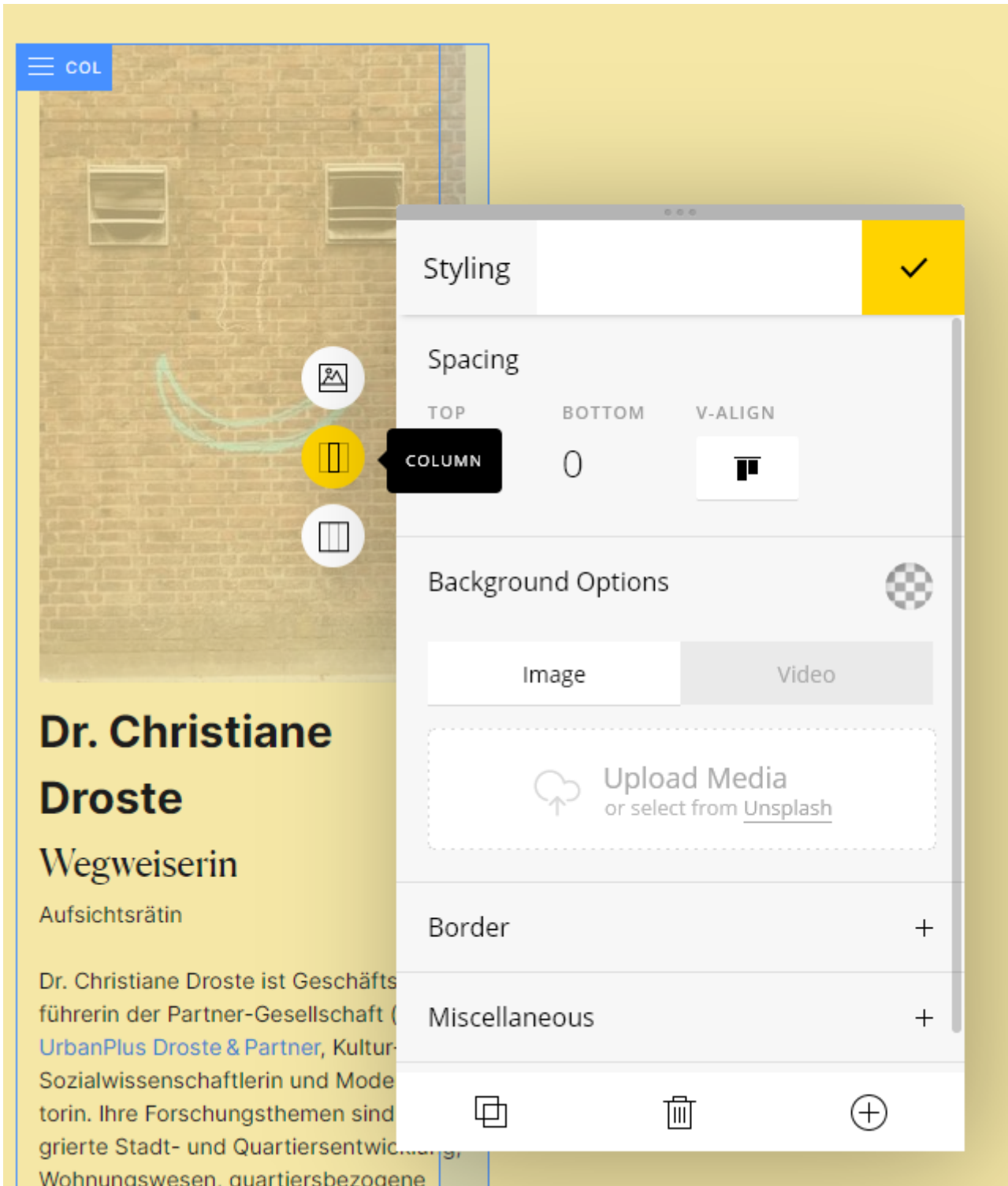
- Login auf <https://zusammenkunft.berlin/wp-admin>
- Bearbeitungen bei "Semplice" vornehmen
- [Semplice overview and quickstart guide](#)

## Mitglieder/Team bearbeiten

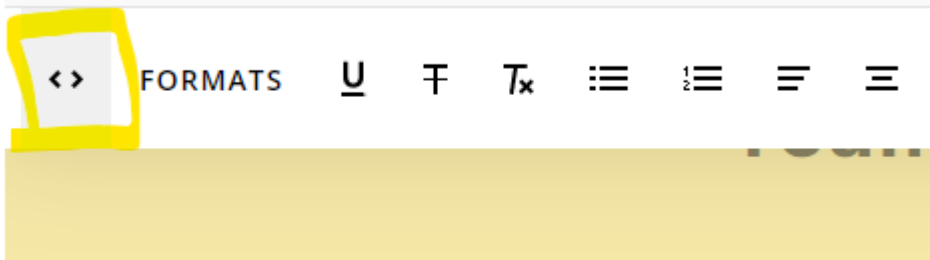
- Page "ZUSammenKUNFT Berlin - Genossenschaft ..." bearbeiten

## Neue hinzufügen

- Bild oder Text eines Menschen anklicken, dann im Kontextmenü in den Spalten-Modus umschalten (zweiter Kreis von oben). Im Kontextmenü unten links kann die Spalte dupliziert werden:



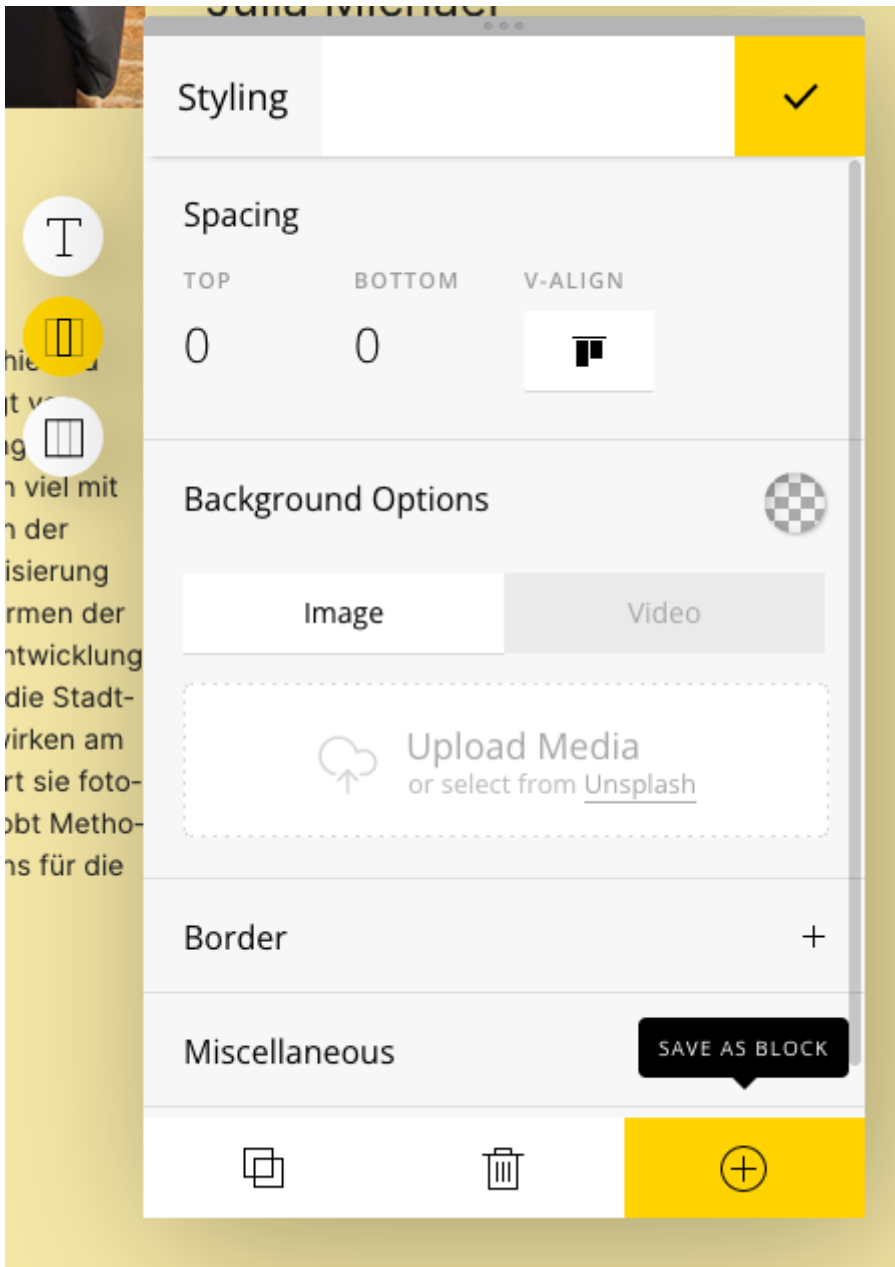
- Namen bearbeiten,
  - Link anpassen: oben links auf `< >` klicken, um den HTML-Code zu bearbeiten



- Anker-ID zwischen den "" anpassen: `<h3 id="vorname-nachname">Vorname  
Nachname</h3>`

- (Nun kann mit <https://zusammenkunft.berlin/#vorname-nachname> , z. B. in der Projekt-Mitwirkendenaufzählung, verlinkt werden)

## Team ? Ehemalige



- Column > Save as Block
- Block auf [Seite "Ehemalige"](#) wieder einfügen

## Textsatz

- Die Team-Karten sind in schmalen Textspalten gesetzt, das bedeutet, dass lange deutsche Komposita Probleme machen können: hässliche LÖcher am Ende der Zeilen, wenn die Worttrennung nicht manuell eingegeben wird.
  - **Lösung:** unsichtbare Bedingte Trennstriche als Unicode-Zeichen einfügen. Je nach System ist die Eingabe unterschiedlich:

Windows	Alt + 0 1 7 3
Mac	Keine definierte Taste. Kann über die Zeichenübersicht eingefügt werden per Suche nach Unicode-Steuerzeichen SOFT HYPHEN.
Linux	Compose (Alt Gr + Shift), -, -, Leer

- alternativ: `&shy;` im HTML-Code zwischen die Silben setzen.
- Beispiel: gemein(-)wohl(-)orien(-)tierte Stadt(-)ent(-)wick(-)lung bzw. `gemein&shy;wohl&shy;orien&shy;tierte Stadt&shy;ent&shy;wick&shy;lung`

## Bilder

- im Hochformat, vor neutralem Hintergrund (z. B. Rolladen der Imbiss-Oase!) aufnehmen, Einstellung "amerikanisch"/"halbnah" Einstellungen, Kameraeinstellungen, Perspektive
- auf Ansichtsverhältnis 2:3 zuschneiden, Zuschnitt so wählen, dass Kopfgröße und Augenhöhe ungefähr mit den anderen Bildern übereinstimmt
  - notfalls unten einen Streifen ansetzen:



florian-schoettle2.jpg



florian-schoettle3.jpg

- als JPG mit Dateinamen `vorname_nachname.jpg` (oder `vorname_nachname_c_fotografin.jpg`), falls Copyright wichtig) abspeichern.
  - Bildgröße: 270 × 405 px
  - Datei sollte max. 75 KB groß sein (ggf. JPG-Qualität auf 70–80% verringern)

# InDesign-Template mit Daten aus Tabelle füttern

Daten aus Exceltabellen können in InDesign importiert werden. Das kann eine Menge an stupider Copy&Paste-Arbeit ersparen.

## Voraussetzungen

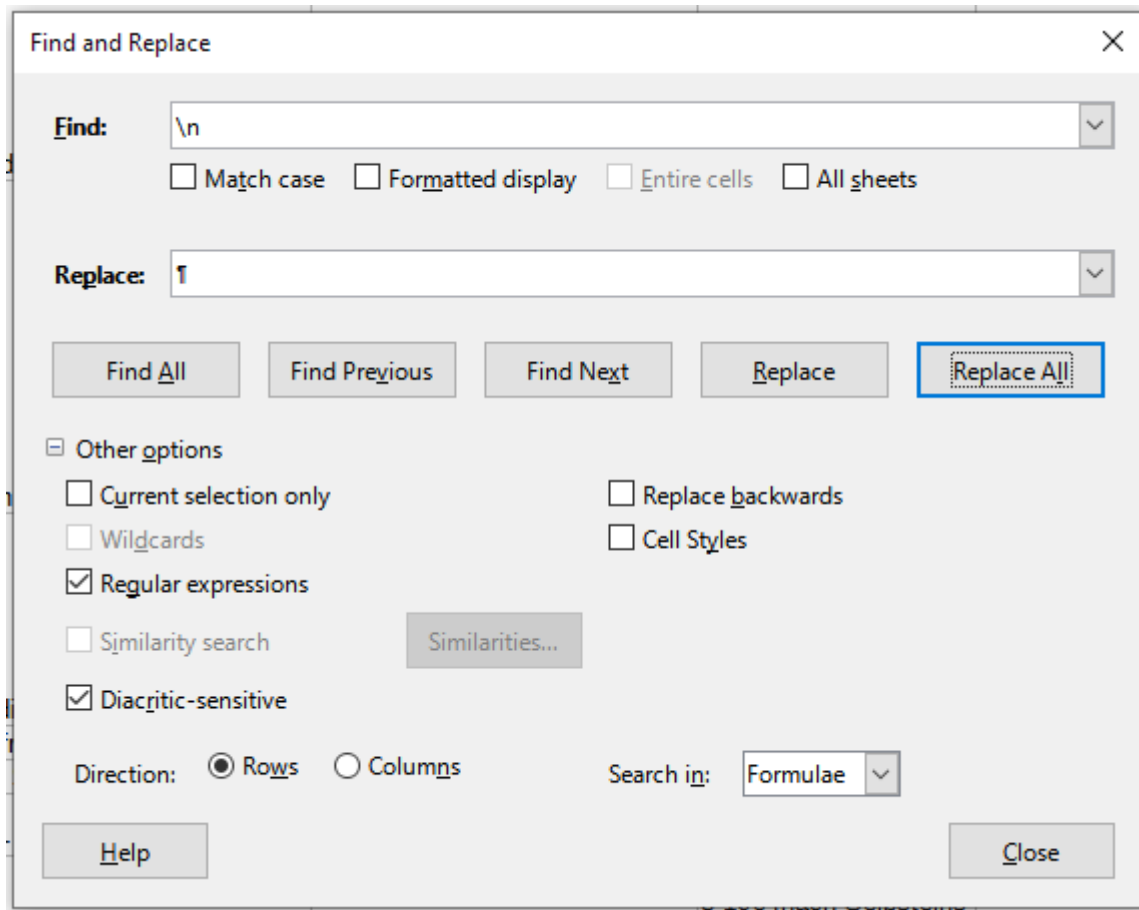
- InDesign CS5 oder höher
- LibreOffice Calc (7.0+)
  - Excel sollte auch funktionieren, analoge Einstellungen selbst finden

## 1 Daten exportieren

aus Googlesheets oder Excel: als xls oder csv abspeichern

## 2 Daten in LibreOffice aufbereiten

- öffnen
- Sicherstellen, dass alle Spalten benannt sind (Beschriftung erste Zeile)
- Zeilenumbrüche in Textfeldern (`\n`) suchen und durch `¶` ersetzen



- weitere Rohdatenkorrekturen durchführen
  - z. B. Sekunden in Zeiten löschen: `:00:00` suchen und durch `:00` ersetzen
- als **Tab-getrennte** CSV-Datei mit Unicode (**UTF-16**)-Kodierung abspeichern als `YYMMDD_Dateiname_Unicode-UTF16_tab_no-line-breaks.csv`

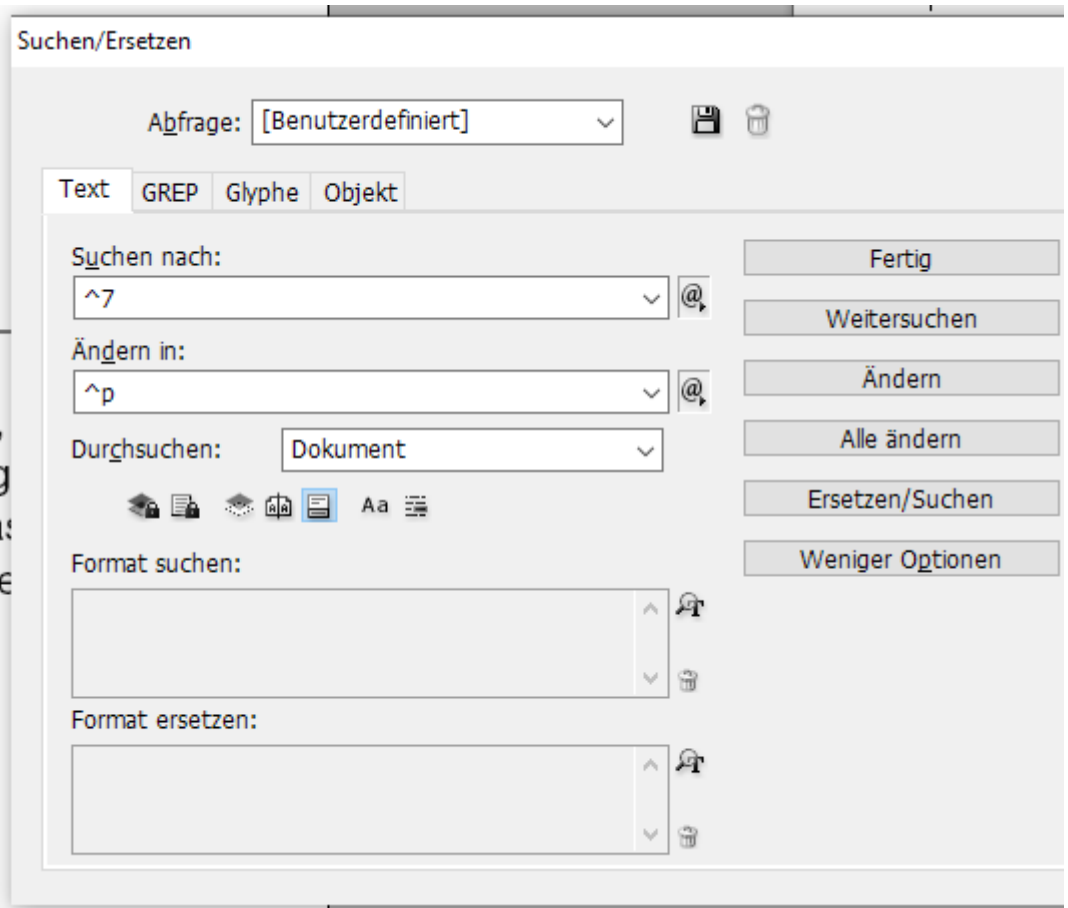
## 3 Daten in InDesign importieren

- Fenster > Hilfsprogramme > Datenzusammenführung öffnen
- Kontextmenü: "Datenquelle auswählen"
- CSV-Datei auswählen
- Vorschau überprüfen
- "Zusammengeführtes Dokument erstellen"

## 4 Korrekturen in InDesign

- in InDesign die Zeilenumbrüche mit Suchen/Ersetzen (`Strg + F`) wiederherstellen
  - mit `^7` für Absatzsymbol und `^p` für Absatz

afé  
ent: am 2., 9.,  
abei werden g  
ine Geld. Das  
kulinarisch ve



- automatisch erstellte Seiten auf Fehler überprüfen, ggf. redaktionell bearbeiten, schick machen

## Troubleshooting

LibreOffice: Spalten werden nicht korrekt erkannt, alle Daten sind hintereinander in der ersten Spalte

→ beim CSV-Import korrektes Trennzeichen einstellen (bei GSheets CSV-Download: Komma)

LibreOffice: Spalten werden nicht korrekt erkannt, Text wird auf mehrere Spalten aufgeteilt

→ beim CSV-Import korrektes Trennzeichen einstellen (bei GSheets CSV-Download: Komma), darauf achten, dass ggf. Kommas und Umbrüche enthaltender Text mit Anführungszeichen umschlossen ist (z. B. ` "hier ist, manchmal, ein komplexer satzbau" `)

InDesign: Es erscheint nichts in der Datenzusammenführung, auch keine Fehlermeldung

→ UTF-16-kodiert abspeichern

## InDesign: Umlaute und Sonderzeichen werden nicht korrekt dargestellt

→ CSV UTF-16-kodiert abspeichern, beim Import in InDesign unter Importoptionen "Unicode", nicht "ASCII" auswählen.

## InDesign: Daten erscheinen, aber an willkürlichen Orten

evtl. werden Kommas und Zeilenumbrüche von InDesign als Spaltentrenner gelesen.

→ Zeilenumbrüche in LibreOffice Suchen und ersetzen, tabgetrennte CSV (UTF-16) abspeichern

# Veranstaltungen erstellen (Website)

## Veranstaltungen erstellen (Website):

1.  
Formular intern von Veranstaltern ausfüllen lassen:  
<https://hausderstatistik.org/intern/veranstaltung-eintragen/>
2.  
Daten landen in der Tabelle: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1KhDEiL7cGcyN5qDI2HpQ-GWqJ8nuzSU2XeC8y-aGIog/edit#gid=1877792675> (die Infos müssen in der ersten Tabellenzeile anfangen sonst erscheint im Backend nichts)

**Bitte zu Punkt 8 springen!**

3.  
Tabelle als .CSV exportieren (herunterladen als ...)  
TZZn5245eG0MeMjpQznEo\_Wh9Ilyd-AfATczq2Y0v54hhTlbDyV1xq3AVPAPFV8a14iSy3RIg

- 4.

.csv-Datei im Website-Backend importieren:

Gfl1GqAeeEzPjA-XQyVERMa2pbWO35ehguCoQFznEOzUwBe421FX0PIhkUQ9y9XAeEFLt

5. bayLWSA-EEFHds8LRxZiu\_Sem9p1Xzw1EFY\_ixgerpAeWSzPecZ3XShU8EUXp1Qf\_RTkAC5

(Fehlermeldung kommt öfter - einfach weg klicken)

- 6.

checken ob die Kategorien zu dem Inhalt passen

7. cg\_0jBZHeqleTV9npjzAZIgu3TNVwPndLa3NfIPqIDq9dHHY5hOxIMMjjCqGBNEHhR7Lf\_JLv

Praktisch funktioniert diese Übertragungsweise eher schlecht, da immer wieder Informationen verloren gehen, deswegen gehen wir gerade wie folgt vor:

- 8.

Regelmäßig Tabelle auf neue Veranstaltungen prüfen, die eingetragen werden müssen:

	A	C	D	E	F	
1			[default] = weiß	1 = rot (abgelehnt)	2 = gelb (wird bearbeitet)	3 = grün (ok)
2						
3	Zeitstempel	E-Mail-Adresse	Ansprechperson	Telefonnummer	Veranstaltungstitel (max. 45 Zeichen)	Kurzinforos für Flyer/W...
175	17.08.2021 13:18:50	anna@bi-bak.de	Anna		SINEMANINO – Isabel auf der Treppe	28.08.2021 bis 25.09.2021 SINEMANINO Das Kinderprogramm Konzept von Dr. Marti Das Ankommen in eir SINEMANINO ist das
176	17.08.2021 13:26:15	anna@bi-bak.de	Anna		SINEMANINO @Sinema Transtopia – Metin	28.08.2021 bis 25.09.2021 SINEMANINO Das Kinderprogramm Konzept von Dr. Marti Das Ankommen in eir SINEMANINO ist das
177	17.08.2021 17:28:20	repaircafe@kunst-stoffe-b	Jan Siero	0157 73888247	Repair Café	Wir verlängern die Let Teilnahme nur mit Anr We extend the life sp Registration required,

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1KhDEiL7cGcyN5qDI2HpQ-GWqJ8nuzSU2XeC8y-aGI0g/edit#gid=1877792675>

Dafür Ampel (Spalte z) beachten:

Weiss = Veranstaltung muss noch von Dariya genehmigt werden

Grün = Veranstaltung ist genehmigt und kann eingetragen werden: Website, Instagram, Facebook, Schaufenster

Blau = Die Veranstaltung wurde überall eingetragen

Pink = Bei der Veranstaltung gab es eine Änderung, die in den verschiedenen Kanälen angepasst werden muss

9.

Veranstaltung auf der Website eintragen:

Bei den Veranstaltungen mit einem Schlagwort suchen, ob es eine vergleichbare Veranstaltung gab, die als Grundlage dienen kann, wenn ja, diese Duplizieren und dann bei dem dadurch entstandenen

Entwurf auf Bearbeiten klicken, um die neue Veranstaltung zu erstellen, wenn nicht, kann eine beliebige Veranstaltung zum Duplizieren verwendet werden

10.

Informationen aus der Tabelle in die Veranstaltung übertragen

11.

Manche Informationen wie Kategorie -> Schlagwörter, Veranstaltungskategorie, Textauszug, Beitragsbild, Veranstaltungsort (1) müssen rechts in der Seitenleiste verändert werden

12.

Titel, Datum, Uhrzeit, Haupttext, Veranstaltungsort (2), Veranstalter, Veranstaltungswebsite müssen im Mittelbereich angepasst werden, wenn das große Beitragsbild sich nicht automatisch an das in der rechten Spalte anpasst, muss dieses manuell angepasst werden

NJ7KyYNvVhHzqA4MjzoHUm6iPIMFoURrXkrEHRaKHUOIfJgpziEaDT3hDpird-SMaoNkA77:

Jal1JgEtXyRHylKgwtdqrbLBVi\_HB8nKRBnWOzDI7qFgS1\_4t5DorMpzdWEbMLPoqrU\_siRFI

6HlznjA4SufHDXfhYmQn6DieDodtptb5qugfZKMJjPDznHQDht5G2QcVNFvmIALL2RZIMikL4

13.

Für wiederkehrende Veranstaltungen findet man die Veranstaltungsbilder teilweise in der Mediathek.

Die Beitragsbilder müssen im 800 x 1200 Format, ca. 300 KB, mit Copyright sein.

Wenn die Bilder nicht in der Mediathek liegen, wurden sie im besten Fall von den Veranstaltern im folgenden Ordner hochgeladen:

<https://drive.google.com/drive/folders/189qaGXw40CKMYfWiWQOy46QK8xseTEED>

Wenn nicht, per E-Mail nachfragen.

14.

Wenn ein neues Veranstaltungsbild hochgeladen wird, sollte das Bild betitelt werden:

woEQp8KWjlyhbbNWOTOKyXeul-Nc4-ZVcBWJFKAqsgPRqkgE\_N0LhffXVwPGbyMww26Wc

15.

Zusätzliche Funktionen:

- Kategorien anklicken, URL Länge prüfen/ kürzen

**Extra:** wenn wichtig/ Mitwirkung, dann Kästchen Veranstaltung hervorheben wählen. ? *Hide Sticky post*

NRLUKEmxrbGj1heDEYNECtpqQ\_qO29-t0MpT

16.

Option: wiederverwendbare Blöcke nutzen, z.B. Corona - über das kleine Plus - dann *Wiederverwendbarer Block - corona* auswählen, oder *Trennlinie für Englisch* anklicken

8-UifQMqTUmzkJonGxdjIA93wDpsha08iUEG4O68y-ntAdok8C2ADuTtTl

yR-\_moEBOeB9w9AP1A-gzWQoHrFx3Wvr4vPUPhUvd5ZmuTdOiVY6VxPHjZr8y9p6u7huDl

17.

Rechtschreibung prüfen

18.

Zweimal auf Veröffentlichen drücken und dann sowohl die Veranstaltung als Vollbild aus auch in klein in der Übersicht mit allen Veranstaltungen gegenprüfen

gFdFUuipykNRMkeeixC9z03cEjROAFZ-BHzVu0nofB3VGTliRbR7GpiZ1UYZQ2B-Y2654MRI

HXGRMaPjW0ccS12jT9GLTadywl-JMEIIGOfF-LOuc5h\_rvt4wRvEUvb-wpZoxDgdQmLSJ5xE

19.

die Daten aus der Tabelle in den Reiter *Archiv 2021* verschieben um Tabelle ordentlich zu halten

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1KhDEiL7cGcyN5qDI2HpQ-GWqJ8nuzSU2XeC8y-aGIog/edit#gid=187779267>

# hausdermaterialisierung.org- Website

Stand: 2023-06-16

## Einführung

Die HdM-Website baut auf der [HdM-CI \(PDF\)](#) von Patric Dreier auf. Der HdM-Kommunikationsordner mit Website-Inhalten, CI etc. befindet sich im GDrive-Ordner [02 KOMMUNIKATION HdM](#).

Die Redaktion liegt beim Team Kommunikation der ZKB.

Die Website baut auf Wordpress unter Verwendung von Elementor als WYSIWYG-Page-Builder auf, weiterhin finden *Advanced Custom Fields (ACF)* und *Unlimited Elements* Verwendung zur Darstellung dynamischer Inhalte.

## Grundstruktur

- Startseite – Page "[Haus der Materialisierung](#)"
- Angebote – Anchor [#Aktuelle-Angebote-im-HdM%E2%80%8B](#)
  - [Bildungsangebote](#). Inhalte: [Beiträge mit Kategorie "Bildungsangebote"](#)
- Aktuell – Archivseite. Inhalte: [Beiträge mit Kategorie "Aktuelles"](#)
- Pionier:innen – Seite + [Beiträge mit Kategorie "Nutzer:innen"](#)

...

## How To

### Bildungsangebote aktualisieren

In dieser [GSheet-Tabelle](#) findet sich die Übersicht der Bildungsangebote.

Die Bildungsangebote lassen sich im Backend bearbeiten, unter [Beiträge > Kategorie "Bildungsangebote"](#).

Die Teasertexte können beim "Textauszug" (excerpt) bearbeitet werden:

**Textauszug** ^

SCHREIBE EINEN TEXTAUSZUG (OPTIONAL)

Wir beschäftigen uns gemeinsam mit Ressourcenverbrauch – Teambuilding und Nachhaltigkeit verbinden!

[Mehr über manuelle Textauszüge erfahren \(engl.\)](#) ↗

Die Infos (gelbe Kästen) werden auch in der Seitenleiste eingetragen:

**Infos Bildungsangebote** ▲

Zielgruppe

Laien und Profis

Kosten

ab 15 EUR/Tag

Dauer

2–6 Stunden

Kontakt-E-Mail

thomas@wi.sent.com

Info-Link

(ohne https:// eingeben)

https:// kostuemkollektiv.de/werks

Beitrag, der an falscher Stelle erscheint,  
korrigieren

Problem: „Aktuelles“-Beiträge erscheinen auch unter den [Bildungsangeboten](#).

Lösung: Kategorien überprüfen. Bei diesem Beispielbeitrag sind bei mehreren Kategorien Haken. In der Regel gibt es nur eine Kategorie – hier wäre nur „Aktuelles“ richtig. → Andere Haken entfernen und aktualisieren.

Titel ↕ Kategorien

**QUICKEDIT** Kategorien

Titel

Titelform

Datum    um  :

Autor

Passwort  – ODER –  Privat

Aktuelles

Bildungsangebote

Nutzer:innen

fahrt

kunst-stoffe

Uncategorized

## Header/Footer bearbeiten

Plugin „Elementor Header & Footer Builder“

[https://hausdermaterialisierung.org/wp-admin/edit.php?post\\_type=elementor-hf](https://hausdermaterialisierung.org/wp-admin/edit.php?post_type=elementor-hf)