

# Styleguide Koop5 CI

Für die einheitliche Kommunikation über das Projekt Haus der Statistik wurde von der Koop5 eine Corporate Identity in Auftrag gegeben. Diese ist in jeglicher Kommunikation des Projekts anzuwenden.

Diese Seite als PDF-Präsentation: [HDS\\_styleguide\\_190710\\_MT.pdf](#)

Ordner mit allen Logos, Farben, Corporate Identity:

[https://drive.google.com/open?id=1VSRnhI938tW\\_uc6yADWfu\\_-ZBSvqIHr3](https://drive.google.com/open?id=1VSRnhI938tW_uc6yADWfu_-ZBSvqIHr3)

## Logotype

### Logotype normal

Kontur

„Haus der Statistik“



HAUS  
der Statistik

„Modellprojekt Haus der Statistik“



Modellprojekt  
HAUS  
der Statistik

Logotype spezial  
Gefüllt  
„Haus der Statistik“

**HAUS**  
der Statistik

modern  
temperament

„Modellprojekt Haus der Statistik“

Modellprojekt  
**HAUS**  
der Statistik

Beispiel:

# Modellprojekt **HAUS** der Statistik

Haus der Statistik  
Karl-Marx-Allee 1  
10178 Berlin

Ausstellung  
**Ein Modellprojekt für  
eine kooperative Stadt-  
entwicklung –  
gestern, heute, morgen**

3. Juni –  
21. Juli 2019

Eröffnung  
am 3. Juni um 19 Uhr  
Öffnungszeiten  
Do, Fr, Sa 10 – 18 Uhr

Das Modellprojekt  
**Haus der Statistik** wird  
kooperativ und gemein-  
wohlorientiert entwickelt.

Auf dem Areal entstehen  
Räume für Kunst, Kultur,  
Soziales und Bildung,  
bezahlbares Wohnen, ein  
neues Rathau für Mitte und  
Verwaltungsnutzungen.

[www.hausderstatistik.de](http://www.hausderstatistik.de)  
facebook: hausderstatistik  
Instagram: Werkstatt

Koop5 : Senatsverwaltung  
für Stadtentwicklung  
und Wohnen **be** Berlin  **BEZIRKSAMT  
MITTE  
VON BERLIN**  **WBM.**  
Wohnungsgesellschaft  
Berlin Mitte mbH

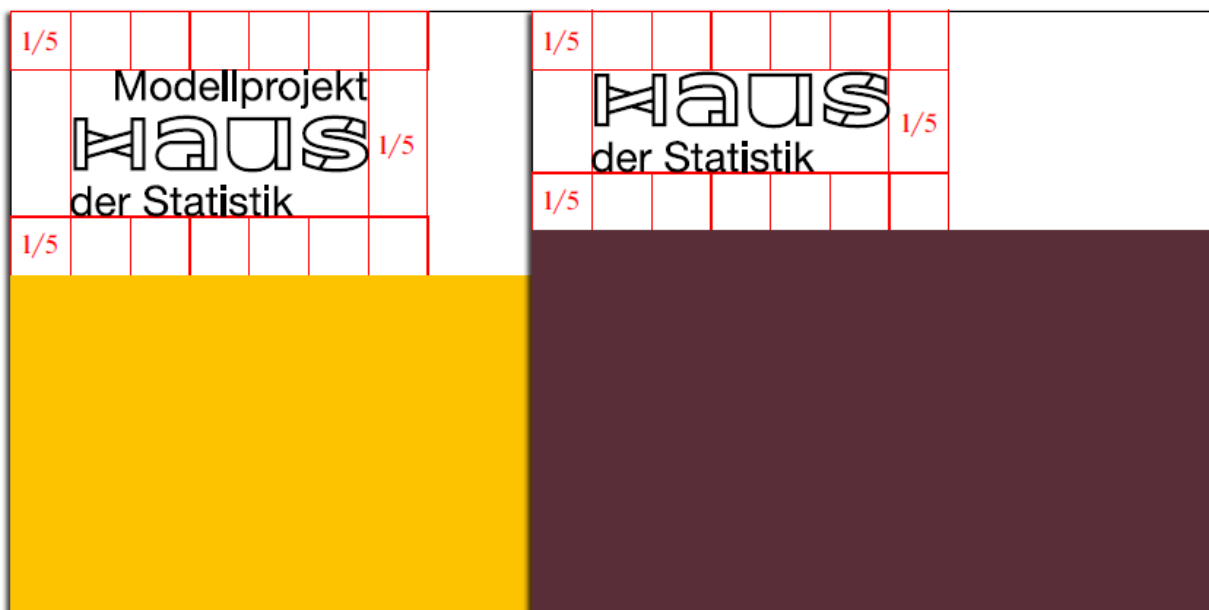
modern  
temperament

6

## Minimaler Sicherheitsabstand

Logotype „Haus der Statistik“ und „Modellprojekt Haus der Statistik“

Abstand rundum: 1/5 der Logobreite



Logotype „Haus der Statistik“ Solid\_Mini  
für Abbildungsgrößen unter 15 mm Breite

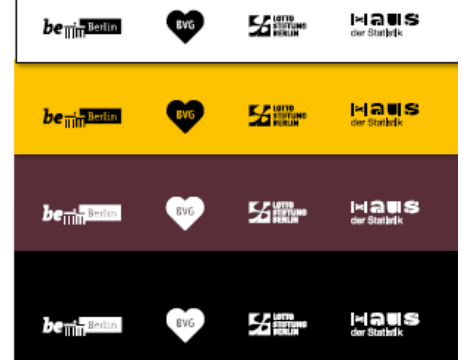
**HAUS**  
der Statistik

Logotype „Modellprojekt Haus der Statistik“  
Solid\_Mini  
für Abbildungsgrößen unter 15 mm Breite

Modellprojekt  
**HAUS**  
der Statistik

modern  
temperament

Beispiele:



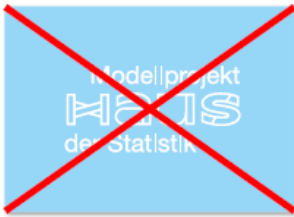
8

Logotype „Haus der Statistik“ Solid\_Mini  
Abstand rundum: 1/2 der Logobreite



Ausgeschlossene Anwendungen

Invertiertes Logo auf hellen Hintergründen,  
hier „Black“ benutzen.



Nicht kippen.



Abstände zur Formatbegrenzung  
beachten.



Nicht auf Bilder stellen.



Nicht stauchen oder verzerren!



## Übersicht Files

Übersicht gelieferte Files:

HDS\_Logo

HDS\_logo\_black.eps

**HAUS**  
der Statistik

HDS\_logo\_white.eps



HDS\_Logo\_Modellprojekt

HDS\_logo+Modellprojekt\_black.eps

Modellprojekt  
**HAUS**  
der Statistik

HDS\_logo+Modellprojekt\_white.eps



modern  
temperament

HDS\_Logo\_solid\_mini

HDS\_logo\_solid\_mini\_black.eps

**HAUS**  
der Statistik

HDS\_logo\_solid\_mini\_white.eps



HDS\_logo+Modellprojekt\_solid\_mini\_black.eps

Modellprojekt  
**HAUS**  
der Statistik

HDS\_logo+Modellprojekt\_solid\_mini\_white.eps



# Schriften

## Überschrift:

Helvetica Neue Regular:

## Die Stadtgesellschaft organisiert sich

- Größe: minimum 2,5 x Punktgröße der Fliesstextschrift.
- Keine Silbentrennung!

## Zwischenüberschrift:

Clifton Regular

Unterstützung  
im Bezirk

- Keine Silbentrennung!

## Textschrift:

Helvetica Neue Regular:

Im Frühjahr 2016 wurde das Konzept der Initiative ausgezeichnet. Unter Beteiligung von Berlins Senatsbaudirektorin Regula Lüscher wählte eine Jury den Vorschlag der Initiative zum Haus der

- Immer linksbündiger Flattersatz
- Silben trennen
- Zeilenabstand = 124 %
- Format für Fliesstext, Bildunterschriften & Fussnoten

modern  
temperament

## Beispiel:

### Die Stadtgesellschaft organisiert sich

Unterstützung  
im Bezirk



Auszeichnung  
des Konzepts



Nach der verstärkten öffentlichen Aufmerksamkeit und der engeren Vernetzung innerhalb der Stadtgesellschaft wurden die Vorschläge der Initiative nun auch auf politischer Ebene diskutiert. Der ersten Unterstützung durch den Bürgermeister des Berliner Bezirks Mitte, Christian Hantke, folgte ein nahezu einstimmiger Beschluss der Bezirksverordnetenversammlung Mitte. Dort hieß es unter anderem: "Eine einseitige Konzentration auf stark renditorientierte Immobilienentwicklung führt in eine monokulturelle und unattraktive Sachlage, in Langeweile und Auswechslungsbedarf. Innovative, lebendige und offene Produktionszentren für Kunst, Kultur und Soziales, aber auch Kleingewerbe sollten bei den Neuplanungen am Alexanderplatz (und anderswo) berücksichtigt werden."

Im Frühjahr 2016 wurde das Konzept der Initiative ausgezeichnet. Unter Beteiligung von Berlins Senatsbaudirektorin Regula Lüscher wählte eine Jury den Vorschlag der Initiative zum Haus der Statistik unter 150 eingeworbenen internationalen Arbeiten aus und prämierte ihn mit dem Berlin Award. Dieser Preis wird von der Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Wohnen ausgeteilt, um innovative Projekte auszuzeichnen, die zur Verbesserung der Lebensqualität im städtischen Raum beitragen.

Politischer  
Wachst



**Zitate / Intros:**  
Florida Extra Bold italic:

***Ich habe im Verlauf  
der Treffen meine  
Nachbarschaft neu  
kennengelernt.***

- Keine Silbentrennung!
- Zeilenabstand = 100%

## Beschriftung Grafiken:

Helvetica Neue Bold

## Atelierphase

## Planungslabor

## Zwischenkolloquium

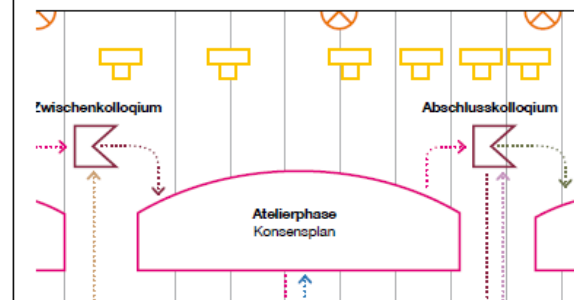
- Silbentrennungen wenn möglich meiden

modern  
temperament

### Beispiele:



**Im Kern der Forderungen der Initiative Haus der Statistik stand der Wunsch, das dringend benötigte Angebot an Wohnungen und Gewerberäumen im unteren und mittleren Preissegment zu erweitern. Hierzu wurde die Weiterentwicklung genossenschaftlicher Potentiale als tragfähiger Ansatz gesehen.**



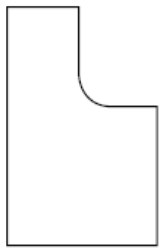
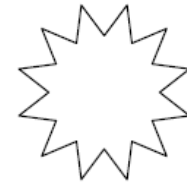
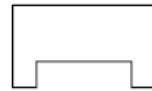
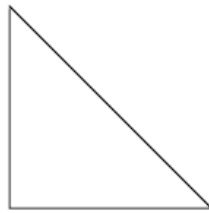
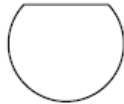
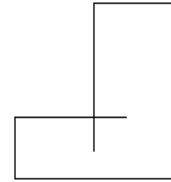
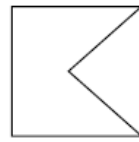
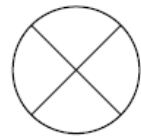
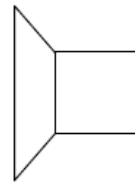
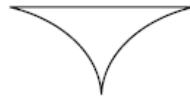
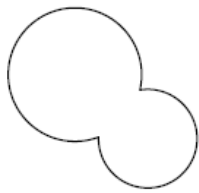
14

## Die Typografie (Publikationen)

organisiert die Textinformationen in einem klaren und ökonomischen Zweispalten-System in gut lesbaren Schriftgrößen und großen Headlines und lässt verschiedene Artikel ineinandergreifen. Auszeichnungen werden sparsam eingesetzt.

<h3>Modellprojekt Haus der Statistik</h3> <p>Das Haus der Statistik ist eine gemeinnützige Initiative, die seit 2011 in Berlin ein Wohnhaus für 100 Menschen in der Prenzlauer Berg-Neubaustadt umwandelt. Das Haus der Statistik ist ein Projekt, das die Stadtgesellschaft in Berlin stärken soll. Es ist ein Modellprojekt, das die Stadtgesellschaft in Berlin stärken soll. Es ist ein Modellprojekt, das die Stadtgesellschaft in Berlin stärken soll.</p> <p>Das Haus der Statistik ist ein Projekt, das die Stadtgesellschaft in Berlin stärken soll. Es ist ein Modellprojekt, das die Stadtgesellschaft in Berlin stärken soll. Es ist ein Modellprojekt, das die Stadtgesellschaft in Berlin stärken soll.</p> <p>Das Haus der Statistik ist ein Projekt, das die Stadtgesellschaft in Berlin stärken soll. Es ist ein Modellprojekt, das die Stadtgesellschaft in Berlin stärken soll. Es ist ein Modellprojekt, das die Stadtgesellschaft in Berlin stärken soll.</p>	<h3>Phase 0 der Quartiersentwicklung</h3> <p>Die Phase 0 der Quartiersentwicklung ist ein Prozess, der die Stadtgesellschaft in Berlin stärken soll. Es ist ein Modellprojekt, das die Stadtgesellschaft in Berlin stärken soll. Es ist ein Modellprojekt, das die Stadtgesellschaft in Berlin stärken soll.</p> <p>Die Phase 0 der Quartiersentwicklung ist ein Prozess, der die Stadtgesellschaft in Berlin stärken soll. Es ist ein Modellprojekt, das die Stadtgesellschaft in Berlin stärken soll. Es ist ein Modellprojekt, das die Stadtgesellschaft in Berlin stärken soll.</p> <p>Die Phase 0 der Quartiersentwicklung ist ein Prozess, der die Stadtgesellschaft in Berlin stärken soll. Es ist ein Modellprojekt, das die Stadtgesellschaft in Berlin stärken soll. Es ist ein Modellprojekt, das die Stadtgesellschaft in Berlin stärken soll.</p>	<h3>Inhalt</h3> <h4>Projektgenese</h4> <ol style="list-style-type: none"> <li>10 Einführung</li> <li>10 Leerstand als Ressource</li> <li>10 Stadtgesellschaft organisiert sich</li> <li>12 ZusammenKUNFT Berlin eG</li> <li>12 Kontext und Obergeordnete Ziele</li> <li>12 Konzeption auf Augenhöhe</li> <li>15 Konzept</li> <li>22 Kontext und Obergeordnete Ziele</li> <li>24 Phase 0 / Konzeption Werkstattverfahren</li> <li>27 Workshop: Haus der Statistik / Werkstattverfahren</li> </ol> <h4>Ausblick</h4> <ol style="list-style-type: none"> <li>35 2019-2024+</li> <li>39 Formate der Mitteilung 2019</li> <li>41 Priorisierungen</li> </ol>	<h3>Die Stadtgesellschaft organisiert sich</h3> <p>Die Stadtgesellschaft ist ein Prozess, der die Stadtgesellschaft in Berlin stärken soll. Es ist ein Modellprojekt, das die Stadtgesellschaft in Berlin stärken soll. Es ist ein Modellprojekt, das die Stadtgesellschaft in Berlin stärken soll.</p> <p>Die Stadtgesellschaft ist ein Prozess, der die Stadtgesellschaft in Berlin stärken soll. Es ist ein Modellprojekt, das die Stadtgesellschaft in Berlin stärken soll. Es ist ein Modellprojekt, das die Stadtgesellschaft in Berlin stärken soll.</p> <p>Die Stadtgesellschaft ist ein Prozess, der die Stadtgesellschaft in Berlin stärken soll. Es ist ein Modellprojekt, das die Stadtgesellschaft in Berlin stärken soll. Es ist ein Modellprojekt, das die Stadtgesellschaft in Berlin stärken soll.</p>
--	--	--	---

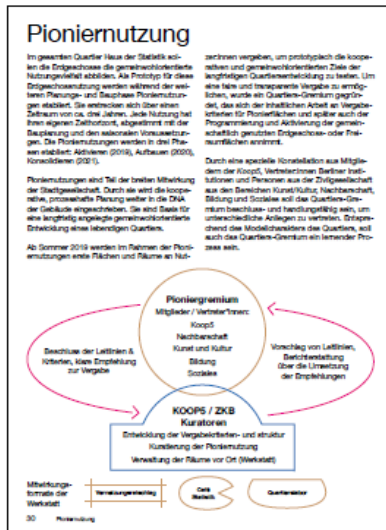
# Formen



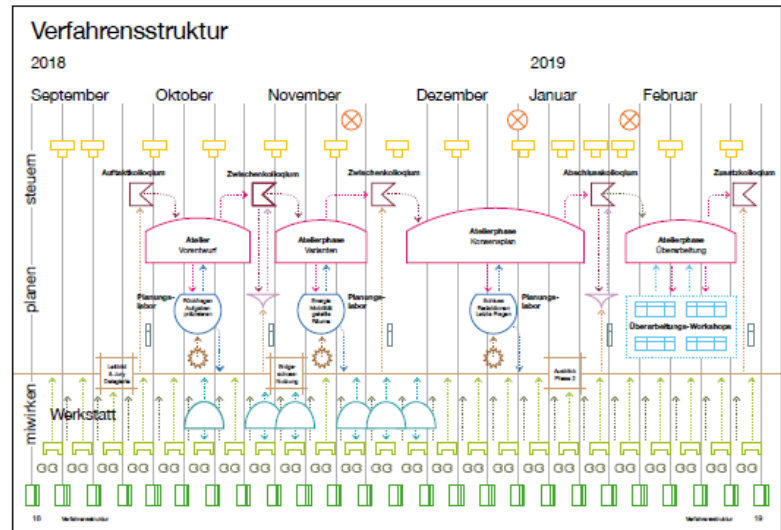
Grafiken



## Diagrammatische Informationen benutzen das gleiche Formenvokabular



modern  
temperament



19

Bilder

## Bilder

werden vorzugsweise entweder in randabfallenden Einzel- oder Doppelseiten angeordnet, oder in Tableau-Seiten mit vielen Abbildungen, die einen Gesamtkontext beschreiben.



modern  
temperament



## Farben

CMYK

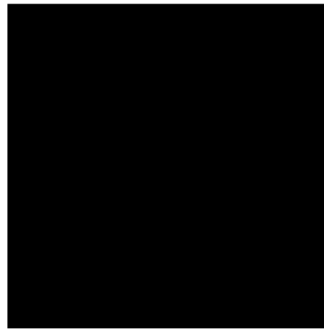
## Farbklima

## CMYK

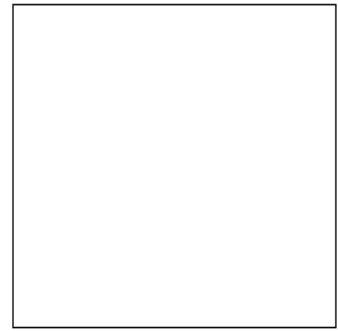
### IDENTITÄTSFARBEN (Identität)

> Schwarz und weiss sind wesentliche Vorder-, Hintergrund und Konturfarben. Daneben kommen 5 Identitätsfarben in den Anwendungen zum Einsatz.

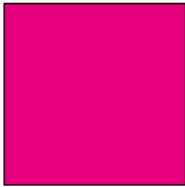
CMYK  
0 / 0 / 0 / 100



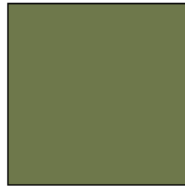
CMYK  
0 / 0 / 0 / 0



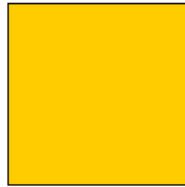
CMYK  
0 / 100 / 0 / 0



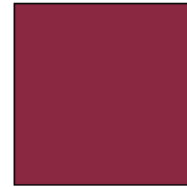
CMYK  
67 / 50 / 80 / 0



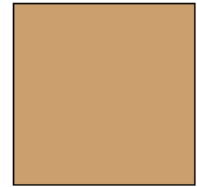
CMYK  
0 / 25 / 100 / 0



CMYK  
55 / 100 / 70 / 0



CMYK  
0 / 30 / 50 / 25



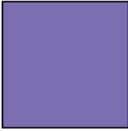

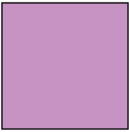

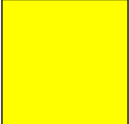
modern  
temperament

## Farbklima

## CMYK

### SEKUNDÄRFARBEN (Kommunikation)

> Auf diese Farben kann man im Bedarfsfall z.B. bei der Adaption von Plänen und anderen grafischen Darstellungen und Plänen zurückgreifen.

CMYK 60 / 60 / 0 / 0	CMYK 0 / 65 / 100 / 0	CMYK 80 / 0 / 100 / 50	CMYK 65 / 40 / 40 / 0	CMYK 83 / 50 / 0 / 0	CMYK 60 / 0 / 0 / 0
					
CMYK 45 / 65 / 100 / 0	CMYK 0 / 60 / 0 / 10	CMYK 25 / 50 / 0 / 0	CMYK 50 / 0 / 100 / 0	CMYK 75 / 0 / 100 / 0	CMYK 90 / 0 / 35 / 0
					
CMYK 45 / 35 / 100 / 0	CMYK 0 / 0 / 33 / 0	CMYK 0 / 0 / 90 / 0	CMYK 25 / 40 / 35 / 0		
					

modern  
temperament

## RGB

## Farbklima

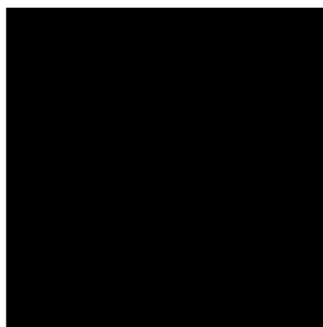
### IDENTITÄTSFARBEN

(Identität)

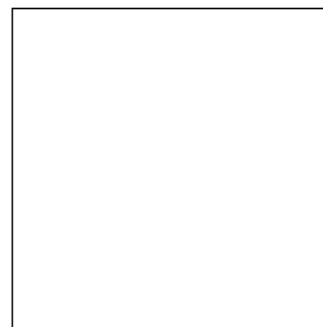
> Schwarz und weiss sind wesentliche Vorder-, Hintergrund und Konturfarben. Daneben kommen 5 Identitätsfarben in den Anwendungen zum Einsatz.

## RGB

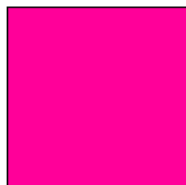
R G B  
0 / 0 / 0



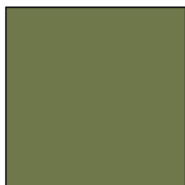
R G B  
255 / 255 / 255



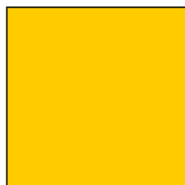
R G B  
255 / 0 / 153



R G B  
110 / 120 / 75



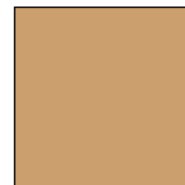
R G B  
255 / 204 / 0



R G B  
140 / 40 / 65



R G B  
204 / 160 / 110



modern  
temperament

25

## Farbklima

### SEKUNDÄRFARBEN

(Kommunikation)

> Auf diese Farben kann man im Bedarfsfall z.B. bei der Adaption von Plänen und anderen grafischen Darstellungen und Plänen zurückgreifen.

## RGB

R G B  
124 / 110 / 176



R G B  
238 / 114 / 0



R G B  
0 / 104 / 34



R G B  
107 / 136 / 145



R G B  
0 / 110 / 190



R G B  
91 / 197 / 242



R G B  
159 / 101 / 38



R G B  
222 / 127 / 169



R G B  
198 / 147 / 194



R G B  
149 / 193 / 31



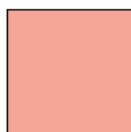
R G B  
58 / 170 / 53



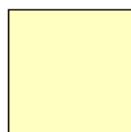
R G B  
0 / 164 / 175



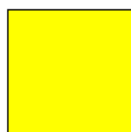
R G B  
45 / 35 / 100



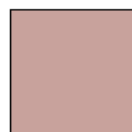
R G B  
255 / 255 / 193



R G B  
255 / 255 / 0



R G B  
201 / 162 / 156



modern  
temperament

26

Revision #5

Created 19 October 2020 12:21:20 by clemens.weise

Updated 6 July 2021 14:28:17 by leona.lynen